**Alimerka reabre, totalmente renovado, su supermercado de Baldomero Lozano**

**Con esta reforma, la cadena de supermercados asturiana reafirma su compromiso con León y con su nuevo modelo de establecimiento, más moderno, sostenible, práctico y accesible para los clientes**

**León, 11 de septiembre de 2025.** Alimerka ha **reabierto hoy su tienda de la calle Baldomero Lozano 14-16, en León, tras tres meses de reformas que han supuesto una completa modernización** tanto del interior como del exterior del establecimiento. Esta renovación forma parte del **Plan de modernización** que la compañía está llevando a cabo, con el objetivo de convertir sus supermercados en espacios más cómodos y sostenibles y mejorar así la experiencia de compra de sus clientes.

El supermercado cuenta con una superficie construida de 1.281,39 m², manteniendo los 1.009 m² de zona comercial. En el interior se han **rediseñado las secciones de bodega y la perfumería, que presentan ahora una imagen más moderna y funcional**, mientras que panadería y frutería incorporan el formato de libre servicio, mejorando la autonomía y comodidad del cliente. Asimismo, **se han renovado los muebles de productos refrigerados y congelados, así como todas las estanterías de la tienda**, completando de esta manera la actualización integral de la sala de ventas.

En línea con el compromiso de Alimerka con el cuidado del medio ambiente, el supermercado ha sido equipado con **iluminación LED de bajo consumo y sistemas de refrigeración más eficientes**, que utilizan exclusivamente CO₂, reduciendo el impacto ambiental y mejorando el rendimiento energético del establecimiento. Además, también se ha instalado un **circuito de pantallas digitales** para la comunicación de ofertas, promociones y demás mensajes corporativos, reduciendo significativamente la cartelería en papel y permitiendo a los clientes informarse de forma clara y atractiva. A esta innovación se une la **incorporación de etiquetas electrónicas de última tecnología, tanto en sala como en secciones**, que mejoran la visibilidad de precios y descuentos vigentes. Ambas medidas reflejan la apuesta de Alimerka por la innovación y la digitalización.

**Promociones especiales**

Con motivo de la reapertura, Alimerka ofrece a sus clientes una serie de ofertas especiales en una amplia variedad de productos. Además, durante la inauguración los clientes pudieron participar en una ruleta de la suerte y conseguir diferentes premios, como vales de compra y otras sorpresas.

***Sobre ALIMERKA***

*Alimerka es una empresa asturiana distribuidora de productos de gran consumo. En la actualidad cuenta con más de 6.000 empleados y 171 supermercados abiertos en Asturias, León, Valladolid, Burgos, Zamora y también en A Mariña Lucense. Alimerka trabaja conforme a criterios de responsabilidad, eficiencia, sostenibilidad e innovación y su objetivo es facilitar la vida de los consumidores y satisfacer sus necesidades, ofreciéndoles una solución de compra cómoda, saludable y atractiva.*